

# 2015年3月期 決算説明会

2015年5月29日

株式会社日本ケアサプライ

## I 2015年3月期 決算概況

## II 2016年3月期 通期業績見通し

## I 2015年3月期 決算概況

## II 2016年3月期 通期業績見通し

- 福祉用具サプライ事業が順調に推移し、売上高は前期比増収。
- 利益面では、レンタル資産の増加による減価償却費や保守費用の増加に加え、営業力強化による人件費の増加により、各利益項目は前期比減益。
- 期初業績予想に対しては、売上高、各利益項目が概ね予想通りとなった。

# 2015年3月期 業績ハイライト(前期比)



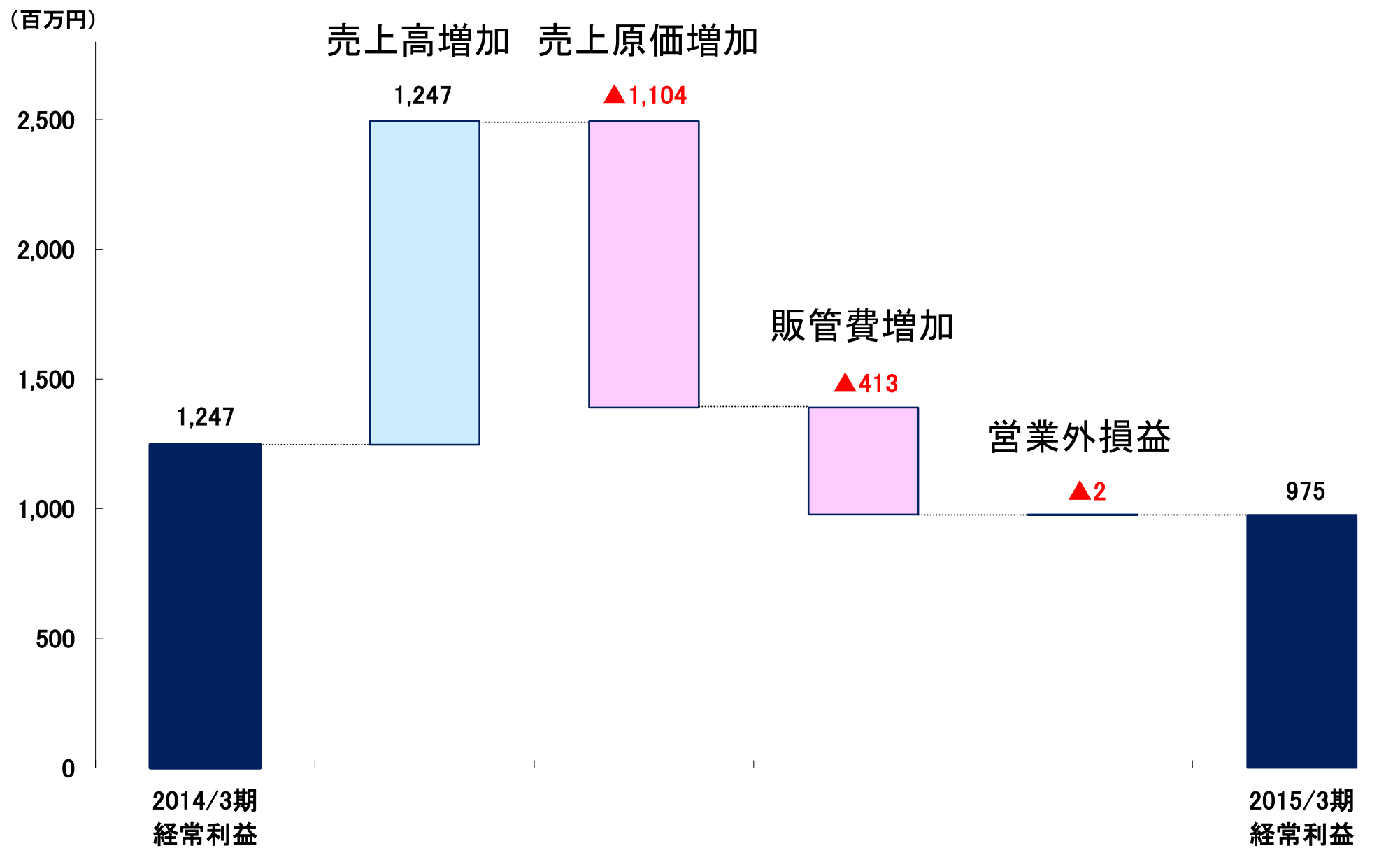
|        | 2014/3期<br>実績 | 2015/3期<br>実績 | 前期比      |         |
|--------|---------------|---------------|----------|---------|
|        | 金額(百万円)       | 金額(百万円)       | 増減額(百万円) | 増減率(%)  |
| 売上高    | 10,883        | 12,131        | 1,247    | 11.5%   |
| 営業利益   | 1,232         | 962           | ▲ 270    | ▲ 21.9% |
| 経常利益   | 1,247         | 975           | ▲ 271    | ▲ 21.8% |
| 純利益    | 676           | 505           | ▲ 171    | ▲ 25.3% |
| EBITDA | 3,768         | 4,157         | 389      | 10.3%   |

# 2015年3月期 業績ハイライト(期初予想比)



|             | 2014/3期<br>期初予想(5/7) | 2015/3期<br>実績 | 期初予想比    |        |
|-------------|----------------------|---------------|----------|--------|
|             | 金額(百万円)              | 金額(百万円)       | 増減額(百万円) | 増減率(%) |
| 売上高         | 12,000               | 12,131        | 131      | 1.1%   |
| 営業利益        | 960                  | 962           | 2        | 0.2%   |
| 経常利益        | 960                  | 975           | 15       | 1.6%   |
| 純利益         | 510                  | 505           | ▲ 4      | ▲ 0.9% |
| 1株当たり純利益(円) | 32.82                | 32.51         | ▲ 0.31   | —      |

# 經常利益 増減要因(前期比)



# 連結貸借対照表



|          | 2014/3期末<br>実績 | 2015/3期末<br>実績 | 前期末比     |
|----------|----------------|----------------|----------|
|          | 金額(百万円)        | 金額(百万円)        | 増減額(百万円) |
| 流動資産     | 5,011          | 3,674          | ▲ 1,336  |
| 固定資産     | 7,602          | 9,383          | 1,780    |
| (レンタル資産) | 6,273          | 7,859          | 1,585    |
| 資産合計     | 12,613         | 13,057         | 443      |
| 負債合計     | 2,771          | 3,069          | 298      |
| 純資産合計    | 9,842          | 9,987          | 145      |
| 負債純資産合計  | 12,613         | 13,057         | 443      |

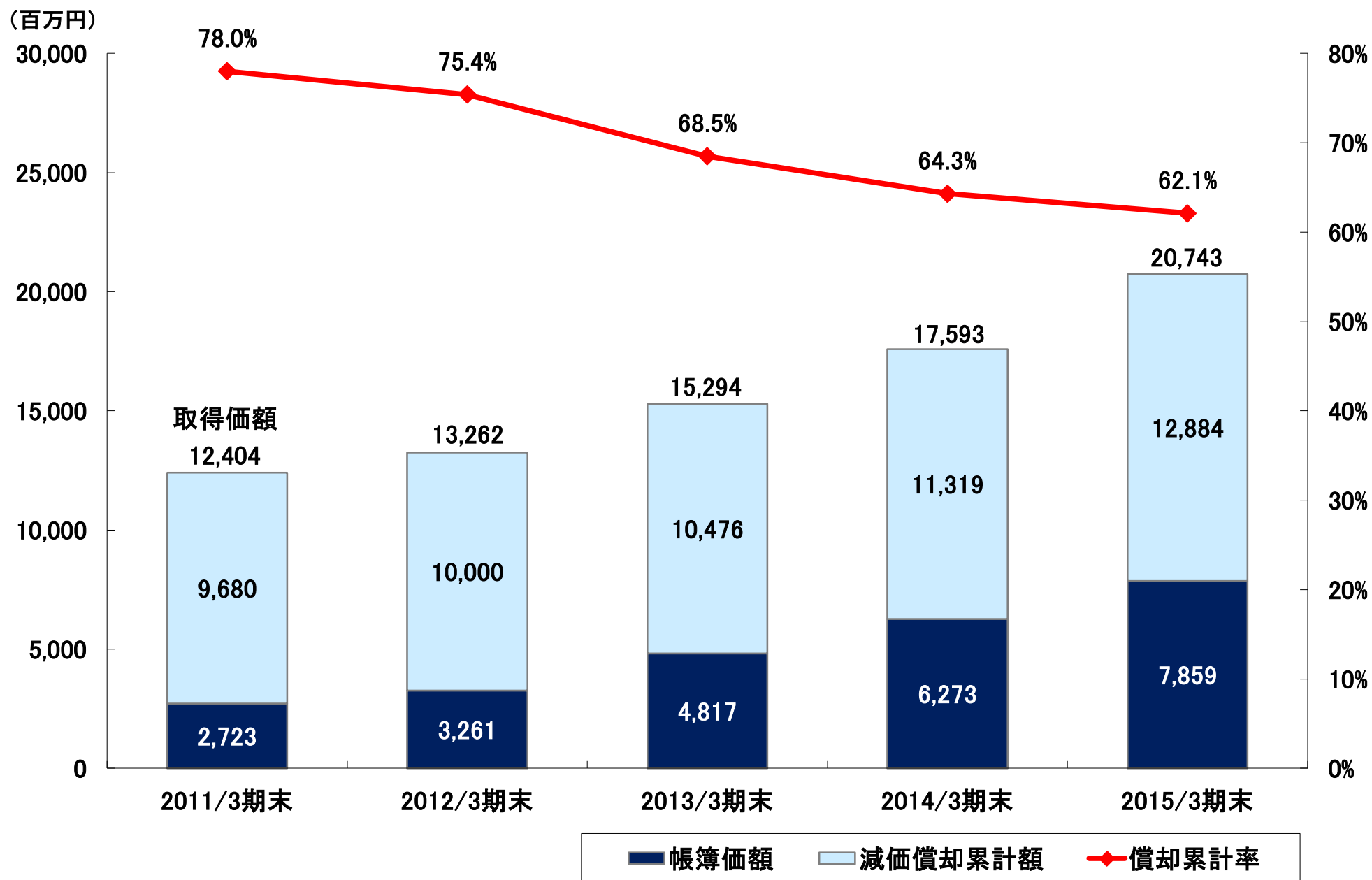


# 連結キャッシュ・フロー



|                    | 2014/3期<br>実績 | 2015/3期<br>実績 | 前期比      |
|--------------------|---------------|---------------|----------|
|                    | 金額(百万円)       | 金額(百万円)       | 増減額(百万円) |
| 現金及び現金同等物の期首残高     | 3,316         | 2,674         | ▲ 642    |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー   | ▲ 1,366       | ▲ 875         | 491      |
| (うちレンタル資産の取得による支出) | ▲ 4,179       | ▲ 4,458       | ▲ 279    |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー   | 1,066         | ▲ 81          | ▲ 1,147  |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー   | ▲ 342         | ▲ 341         | 0        |
| 現金及び現金同等物の期末残高     | 2,674         | 1,375         | ▲ 1,298  |

# レンタル資産の保有状況の推移



## I 2015年3月期 決算概況

## II 2016年3月期 通期業績見通し

## 定量目標

2015年3月期 単体売上高：108億円

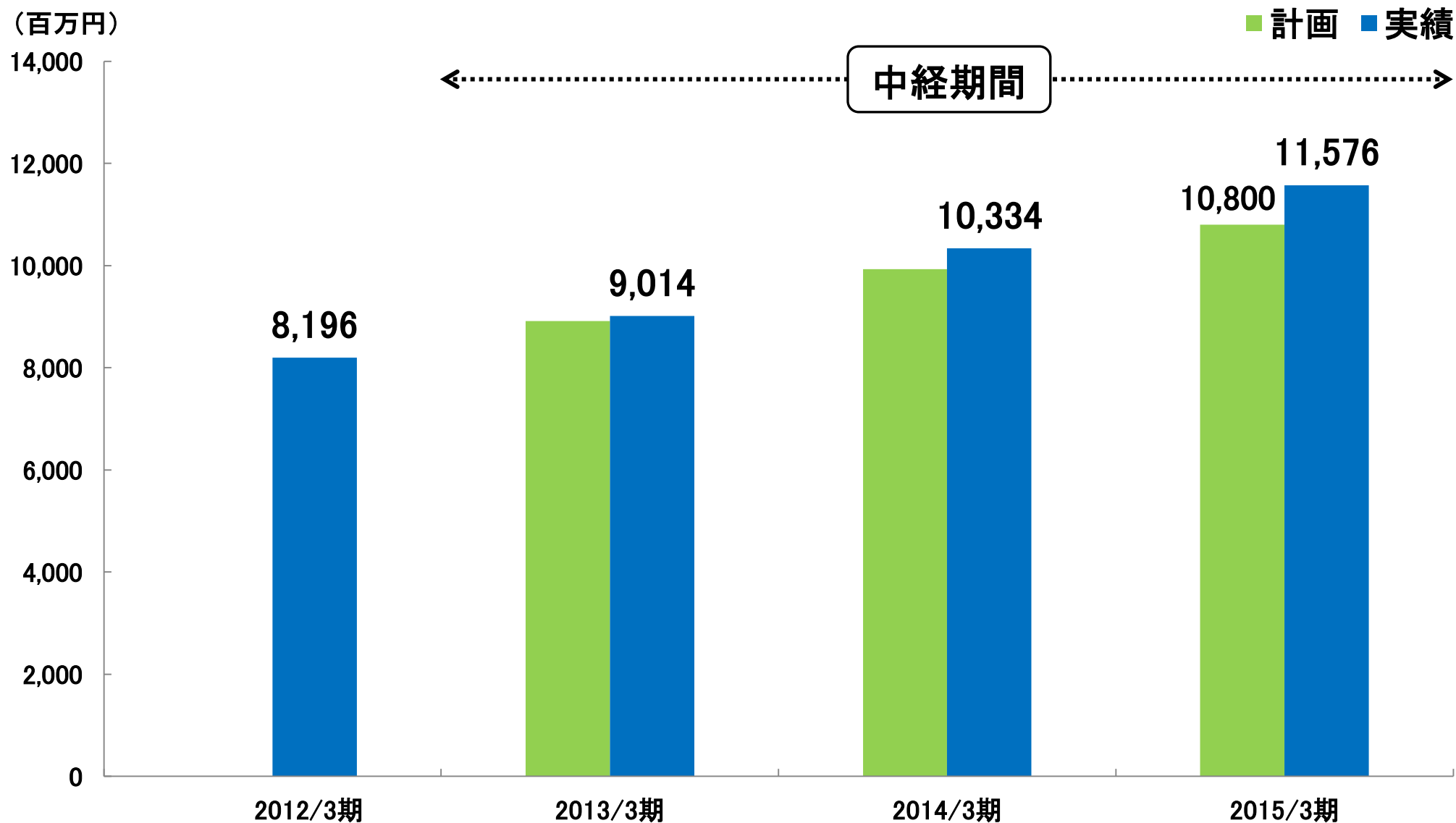
## 定性目標

～ 新たな拡大ステージ ～

- 強固な収益基盤作り
  - 福祉用具サプライ事業の強化
- 次なる成長に向けた事業領域の拡充
  - 新たな介護事業者向け後方支援事業の開発
  - 福祉用具サプライ事業の海外進出

# 「中期経営計画 2014」の振り返り(定量目標)

■ 2015年3月期 単体売上高実績: 115億円(目標対比 107.2%)



## ■ 福祉用具サプライ事業の強化

売上拡大に向けた「営業拠点の拡充」

✓ (2012/3) 73拠点 → (2015/3) 89拠点

利用者のニーズに対応する品揃えの強化

✓ 新しい機能を備えた新商品の積極的な採用  
✓ 当社オリジナル商品の上市

全国展開規模のメリットを最大限に活用したITシステムの拡充

✓ 事業者向け受発注システムの機能向上と導入の推進

福祉用具貸与事業者業務支援の差別化推進

✓ 事業者別の個別カタログの製作・支援  
✓ 福祉用具サービス計画作成支援ソフトの提供

「施設から在宅へ」の流れを受け、医療機関との連携強化

✓ (株)ブリッジサポート(京都)の設立・運営推進

## ■ 新たな介護事業者向け後方支援事業の開発

“福祉用具貸与事業者”の後方支援から  
“介護事業者”の後方支援へ

- ✓ 通所介護事業者向けポータルサイト「けあピアforデイ」の開設
- ✓ 食事サービスの開始

## ■ 福祉用具サプライ事業の海外進出

アジア地域、とりわけ中国・台湾を中心に事業パートナーを選定し、福祉用具サプライ事業を推進

- ✓ 有力事業パートナーの発掘に注力

## ■ 地域包括ケアシステムの構築

- 地域包括ケアシステムに向けた地域支援事業の充実
- 訪問介護・通所介護の予防給付を市町村の地域支援事業に移行
- 特別養護老人ホームへの新規入所者を原則要介護3以上に

## ■ 費用負担の公平化

- 低所得者の保険料軽減を拡充
- 一定以上の所得のある利用者の自己負担を引上げ



## ■ 介護保険給付への新たな追加項目

- 介助用電動車いす(レンタル)
- 水洗ポータブルトイレ(販売)など

## ■ 複合的機能を有する福祉用具の取り扱い

- 通信機能を有する認知症老人徘徊感知機器の本体部分

## ■ 複数の福祉用具を貸与する場合の減額

- 配送など重複する経費に相当する範囲で減額利用料が設定可能

## ■ 一定以上所得者の利用者負担の見直し ※2015年8月施行

- 一定以上の所得のある利用者の自己負担割合を2割に引き上げ

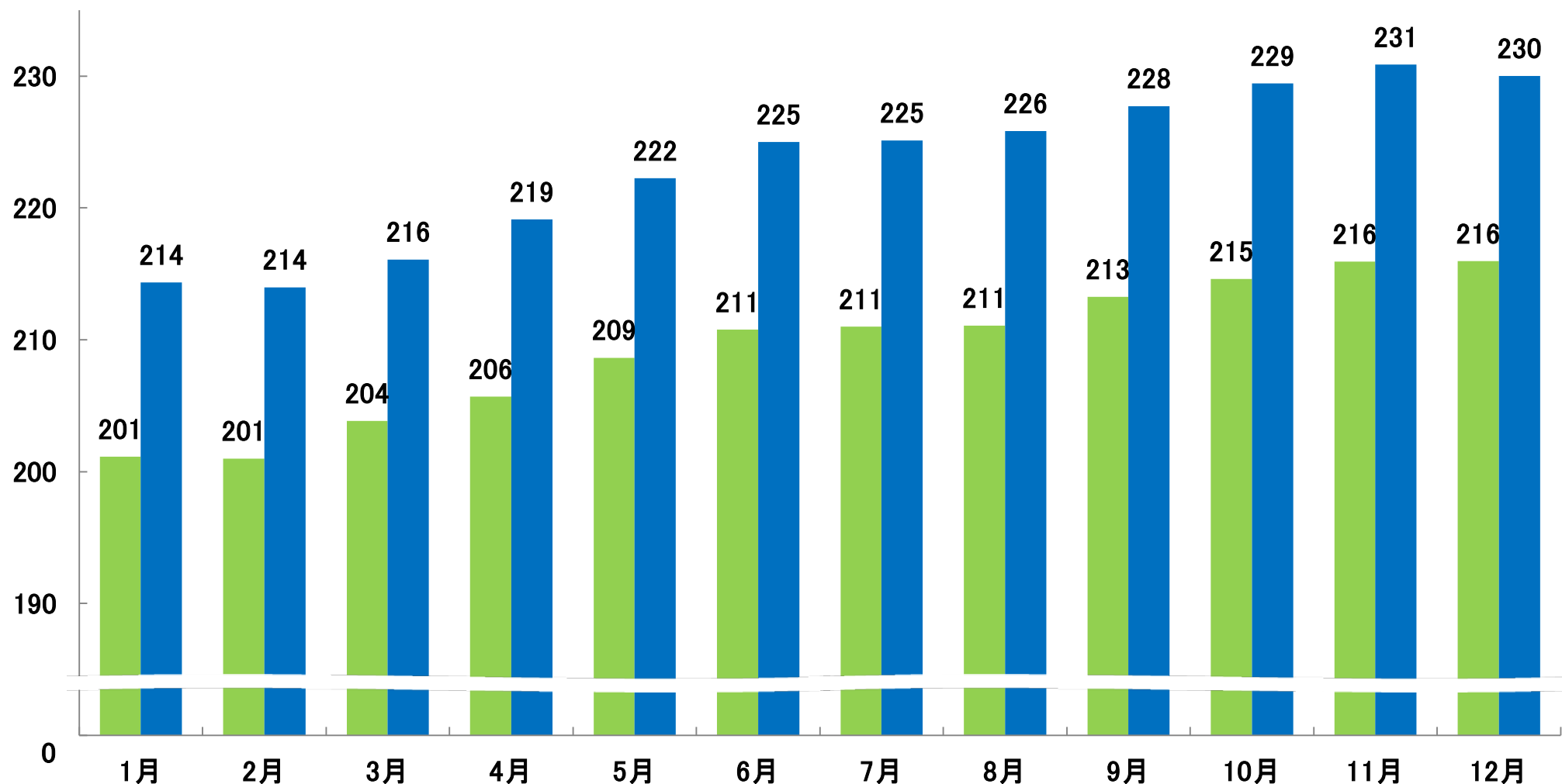
## ■ 福祉用具専門相談員の質の向上の推進

- 福祉用具貸与(販売)に関する必要な知識の修得及び能力の向上

## ■ 福祉用具貸与費の月次推移

(億円)

■ 2013年 ■ 2014年



出所: 国民健康保険中央会資料より当社作成

- 福祉用具サプライ事業の更なる拡大
- 医療と介護の連携サービスへの取り組み

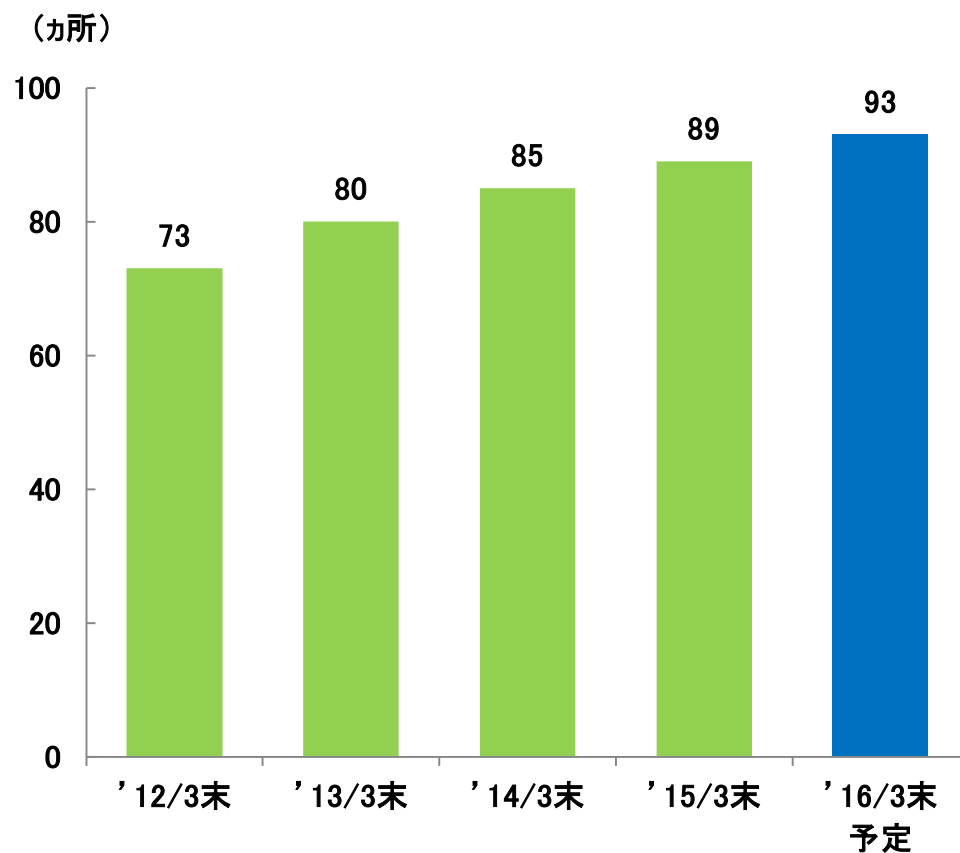


- ▶ 積極的なレンタル資産購入による減価償却費の増加
- ▶ 長期的成長を見据えた営業基盤強化に伴う販管費の増加

## ■ 営業拠点の増設による販売ネットワークの強化

- 2016年3月期: 4拠点開設予定

### ■ 営業拠点数の推移



### ■ 2015年3月期 営業拠点開設実績

| 開設日   | 名称       | 所在地      |
|-------|----------|----------|
| 7/7   | 宮崎ステーション | (宮崎県宮崎市) |
| 8/1   | 津山ステーション | (岡山県津山市) |
| 10/14 | 練馬ステーション | (東京都練馬区) |
| 10/20 | 呉ステーション  | (広島県呉市)  |

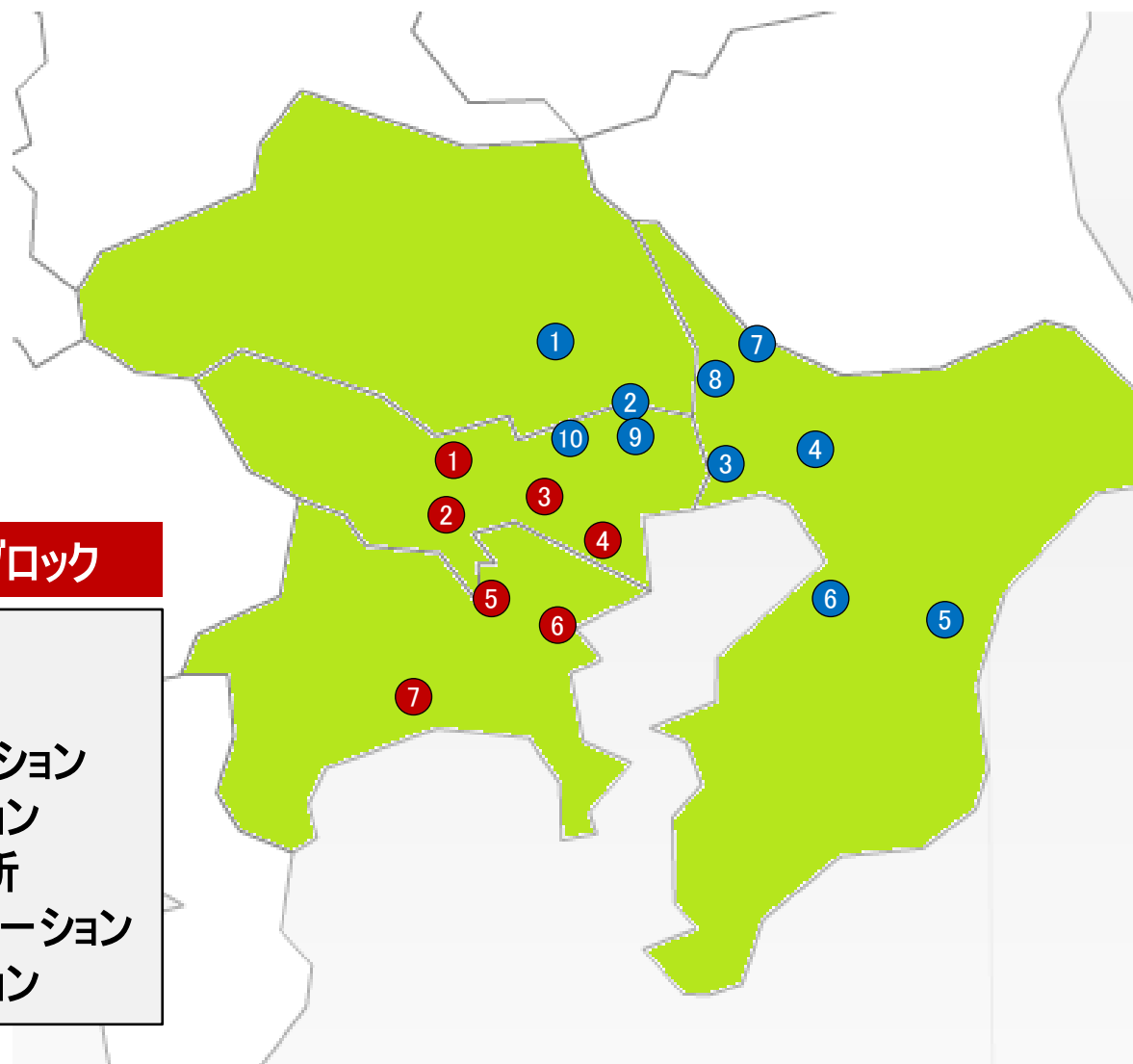
## ■ 首都圏の展開

### 首都圏第一ブロック

- ① 埼玉営業所
- ② 川口ステーション
- ③ 市川営業所
- ④ 八千代ステーション
- ⑤ 茂原営業所
- ⑥ 市原ステーション
- ⑦ 柏営業所
- ⑧ 松戸ステーション
- ⑨ 東京営業所
- ⑩ 練馬ステーション

### 首都圏第二ブロック

- ① 立川営業所
- ② 多摩営業所
- ③ 世田谷ステーション
- ④ 大田ステーション
- ⑤ 神奈川営業所
- ⑥ 横浜中央ステーション
- ⑦ 湘南ステーション



## ■ 大阪メンテナンスセンター（2014年12月開設）

- 関西エリアにおける洗浄・メンテナンス業務集約による効率の向上

### ■ 車いすの全自動洗浄装置



### ■ 大阪メンテナンスセンター内





## ■「グリーンケアオンラインショップ」の拡大

- 全国営業拠点における商品在庫の拡充による配送時間の短縮

### ■ グリーンケアオンラインショップ



日本ケアサプライ直営の通販販売ショップ「グリーンケア オンラインショップ」では、介護福祉関連用品を豊富に取りそろえています。

株式会社日本ケアサプライ

商品を検索   部品を含む  全カテゴリ

商品検索

お支払い方法について | 配送方法について | 返品特約について | 会社概要 | お問い合わせ

カートの中を見る

テスト1さん  
ようこそ！いらっしゃいませ。

ログアウト

マイページ

購入履歴やご登録内容の確認・変更はこちらから

INFORMATION

クイック注文

クイック注文が可能となりました。クイック注文画面の注記内容をご確認いただきましてご使用ください。

クイック注文はこちらから

営業時間について

消費税について

お問い合わせについて

お問い合わせは、2営業日以内にご返信させていただきます。  
※万一、メールをお送りいただいたにもかかわらず、当店より返信が届かない場合は、お手数ですが再度ご連絡下さいませようお願いいたします。  
eshop@helodesk@caresupply.co.jp

わたしたちは高齢社会のニーズに応え、最良商品を清潔感、安心感、信頼感の得られる"品質第一主義"に徹して提供します。

商品カテゴリ

- 食事関連 (4154)
- 入浴関連 (3813)
- 床周リ関連 (2603)
- マットレス (1903)
- 衣類関連 (7036)
- 健康関連 (3338)
- 歩行補助関連 (30489)
- 排泄関連 (3386)
- 住宅改修関連 (5946)
- その他 (1491)
- その他2 (1389)

新着情報

- 2015年5月18日【GOSニュース】キャンペーンのご案内 **新着情報**
- 2015年4月30日【GOSニュース】キャンペーンのご案内 **象印ペーパー**
- 2015年4月23日【重要】ヘルパデスクゴールデンワーク休業/サーバーメンテナンスについて
- 2015年3月31日【GOSニュース】キャンペーンのご案内 テキストとDVDで学ぶ介護用語
- 2015年3月25日 介護雑誌カタログVol.14-2 発刊のご案内

人気商品BEST5

- 1位 **おしんぷき ふんわりももちゃん**
- 2位 **安藤 ポータブルトイレX-OP "おんまぐん" 排泄スベーター無しタイプ**
- 3位 **テーブルウェットティッシュ 詰替用**
- 4位 **兼座機能付脱臭型ブラズィオン**
- 5位 **シャワーチェア-コンパクトサポートタイプ(おんたみ)**



日本ケアサプライ直営の通販販売ショップ「グリーンケア オンラインショップ」では、介護福祉関連用品を豊富に取りそろえています。

株式会社日本ケアサプライ

商品を検索   部品を含む  全カテゴリ

商品検索

お支払い方法について | 配送方法について | 返品特約について | 会社概要 | お問い合わせ

カートの中を見る

検索結果

全 21品

1 2 3 次へ

シャワーチェア-コンパクトサポートタイプ(おんたみ) / VAL41301A プルネ

パナソニック エイジフリーライフテック 株式会社

シャワーチェア-コンパクトサポートタイプ(おんたみ) / VAL41301D オレンジ

パナソニック エイジフリーライフテック 株式会社

シャワーチェア-肘掛け付き 座面回転タイプ 角型

パナソニック エイジフリーライフテック 株式会社

シャワーチェア-肘掛け付き 座面回転タイプ U型

パナソニック エイジフリーライフテック 株式会社

シャワーチェア-肘掛け付き 座面角型タイプ

パナソニック エイジフリーライフテック 株式会社

## ■ レンタル商品のラインナップ拡充

- 新しい機能を備えた新商品の積極的な採用
- 当社オリジナル商品の上市

|             |          |                        |
|-------------|----------|------------------------|
| 腰痛予防/中重度者増加 | 2014年 4月 | マイティライトⅢ (移動用リフト)      |
| 認知症増加       | 2014年 4月 | 家族コール(認知症老人徘徊感知機器)     |
| 老々介護世帯増加    | 2014年11月 | アシストホイールライト スリム(車いす)   |
| 多機能車いす需要増加  | 2015年2月  | オリジナル商品 ケアフィットプラス(車いす) |

■ 介助用電動アシスト車いす アシストホイールライト スリム

■ マイティライトⅢ

■ 家族コール





# ケアフィットプラス

CARE FIT PLUS+

新たに“3つの要素”をプラス

プラス1 新型フレーム + 座奥調節機能

プラス2 硬さの異なるエラス  
ティックウェビングベルト + ワンフィットベルト

プラス3 リハビリ病院のフィッティング ノウハウ



汎用タイプの車いすの“想定利用者像”がUP

円背の方、小柄の方 も 快適に利用可能に！

## ■ 訪問看護サービスの現状

| 名称                     | 所在地      |    |
|------------------------|----------|----|
| グリーンメディ訪問看護ステーション明大前   | (東京都杉並区) |    |
| グリーンメディ訪問看護ステーション浜田山分室 | (東京都杉並区) |    |
| グリーンメディ訪問看護ステーション初台    | (東京都渋谷区) | 新設 |
| 訪問看護ステーション亀田           | (福島県郡山市) |    |

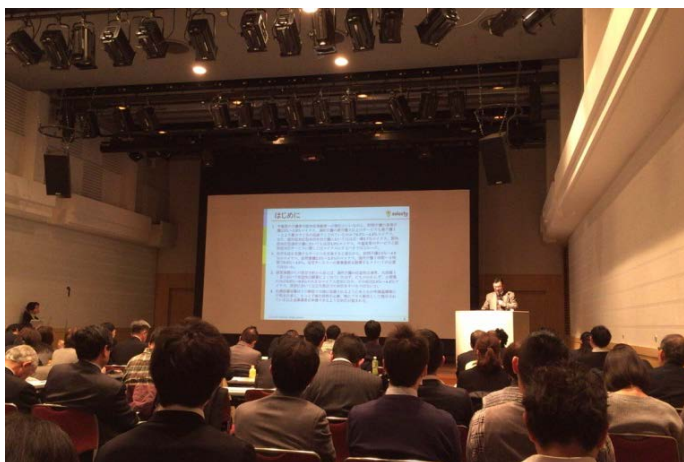
## ■ けあピア会員へのサービスの拡充

- イベント開催を通じた会員事業所へのソリューション提供

## ■ Webソリューションの拡充

- 介護報酬改定特集、プレミアムインタビュー

### ■ イベント開催(介護報酬改定研修会)



### ■ 介護報酬改定特集ページ



### ■ プレミアインタビューページ



# 2016年3月期 通期業績予想



|             | 2015/3期<br>実績 | 2016/3期<br>期初予想(5/7) | 前期比      |        |
|-------------|---------------|----------------------|----------|--------|
|             | 金額(百万円)       | 金額(百万円)              | 増減額(百万円) | 増減率(%) |
| 売上高         | 12,131        | 13,500               | 1,368    | 11.3%  |
| 営業利益        | 962           | 900                  | ▲ 62     | ▲ 6.5% |
| 経常利益        | 975           | 900                  | ▲ 75     | ▲ 7.8% |
| 純利益         | 505           | 510                  | 4        | 0.9%   |
| 1株当たり純利益(円) | 32.51         | 32.82                | 0.31     | —      |

# 高齢社会への貢献

—安心できる商品の供給と真心のこもったサービスの提供—

## 本資料に関する注意事項

本資料に記載されている計画、予測等は、現時点で入手可能な情報に基づいたものであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は、記載されている見通し・計画とは異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。