

2019年3月期 決算説明会

2019年5月30日

株式会社日本ケアサプライ

I 2019年3月期 決算概況

II 2020年3月期 通期業績見通し

I 2019年3月期 決算概況

II 2020年3月期 通期業績見通し

売上高については、福祉用具のレンタル・販売が堅調に推移し、増収。

利益については、主に人員増に伴う人件費などが増加したものの、増収により営業利益・経常利益は増益。

2019年3月期 業績ハイライト（前期比）



	2018/3期	2019/3期	前期比	
	実績	実績	増減額（百万円）	増減率
	金額（百万円）	金額（百万円）		
売上高	16,331	17,379	1,048	6.4%
営業利益	1,876	2,078	202	10.8%
経常利益	1,885	2,082	196	10.4%
純利益※	1,426	1,424	▲ 2	-0.2%
EBITDA	6,336	6,529	192	3.0%

※親会社株主に帰属する当期純利益

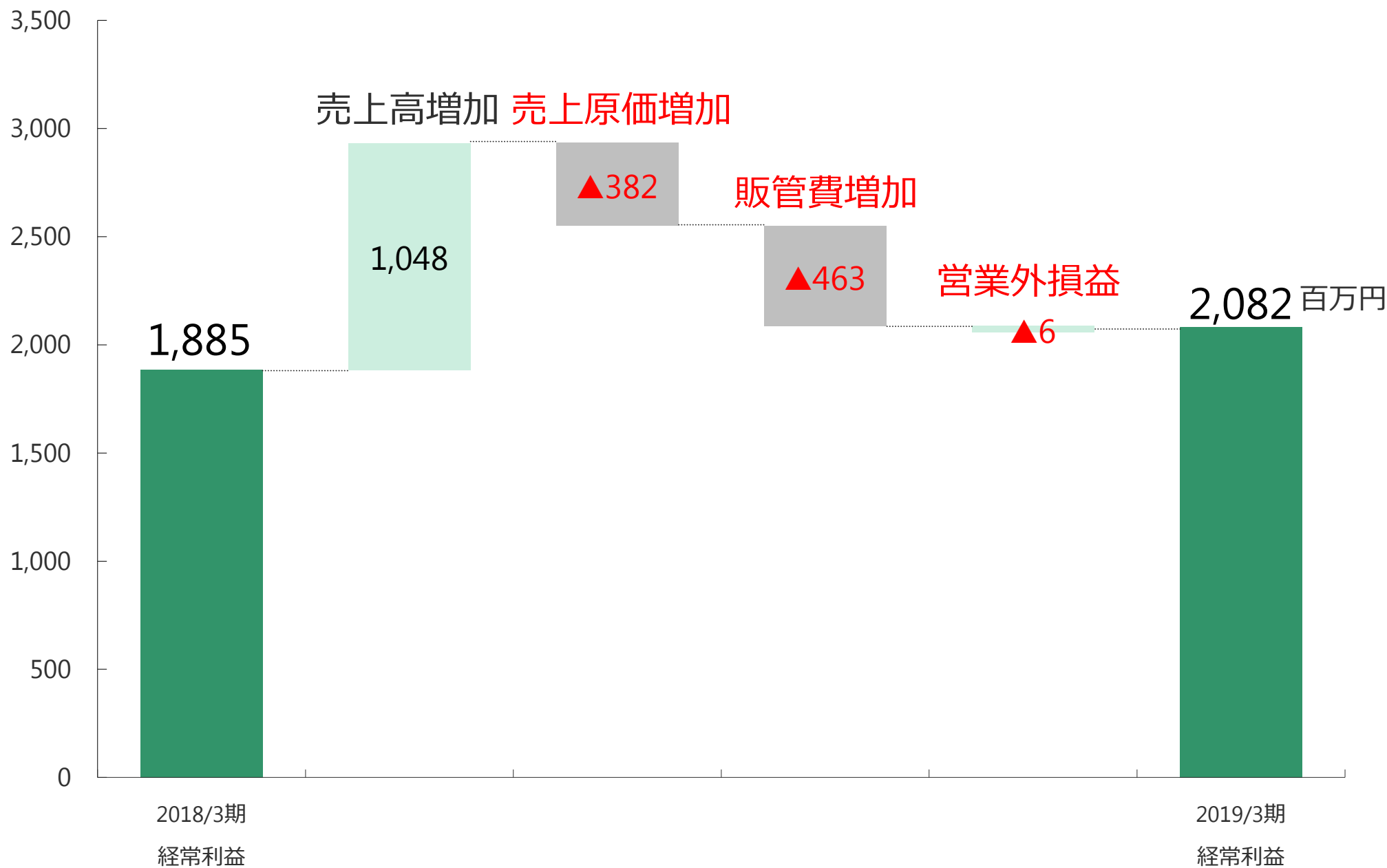
2019年3月期 業績ハイライト（業績予想比）



	2019/3期 業績予想(5/8)	2019/3期 実績	業績予想比	
	金額（百万円）	金額（百万円）	増減額（百万円）	増減率
売上高	17,400	17,379	▲ 20	-0.1%
営業利益	1,900	2,078	178	9.4%
経常利益	1,900	2,082	182	9.6%
純利益※	1,200	1,424	224	18.7%
1株当たり 当期純利益(円)	77.23	91.66	14.43	—

※親会社株主に帰属する当期純利益

經常利益 増減要因 (前期比)



連結貸借対照表



	2018/3 期末 実績 ※	2019/3 期末 実績	増減額 (百万円)
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	
流動資産	7,883	8,797	914
固定資産	10,683	10,400	▲ 282
（レンタル資産）	8,016	7,923	▲ 93
資産合計	18,566	19,198	632
負債合計	6,253	6,355	101
純資産合計	12,313	12,843	530
負債純資産合計	18,566	19,198	632

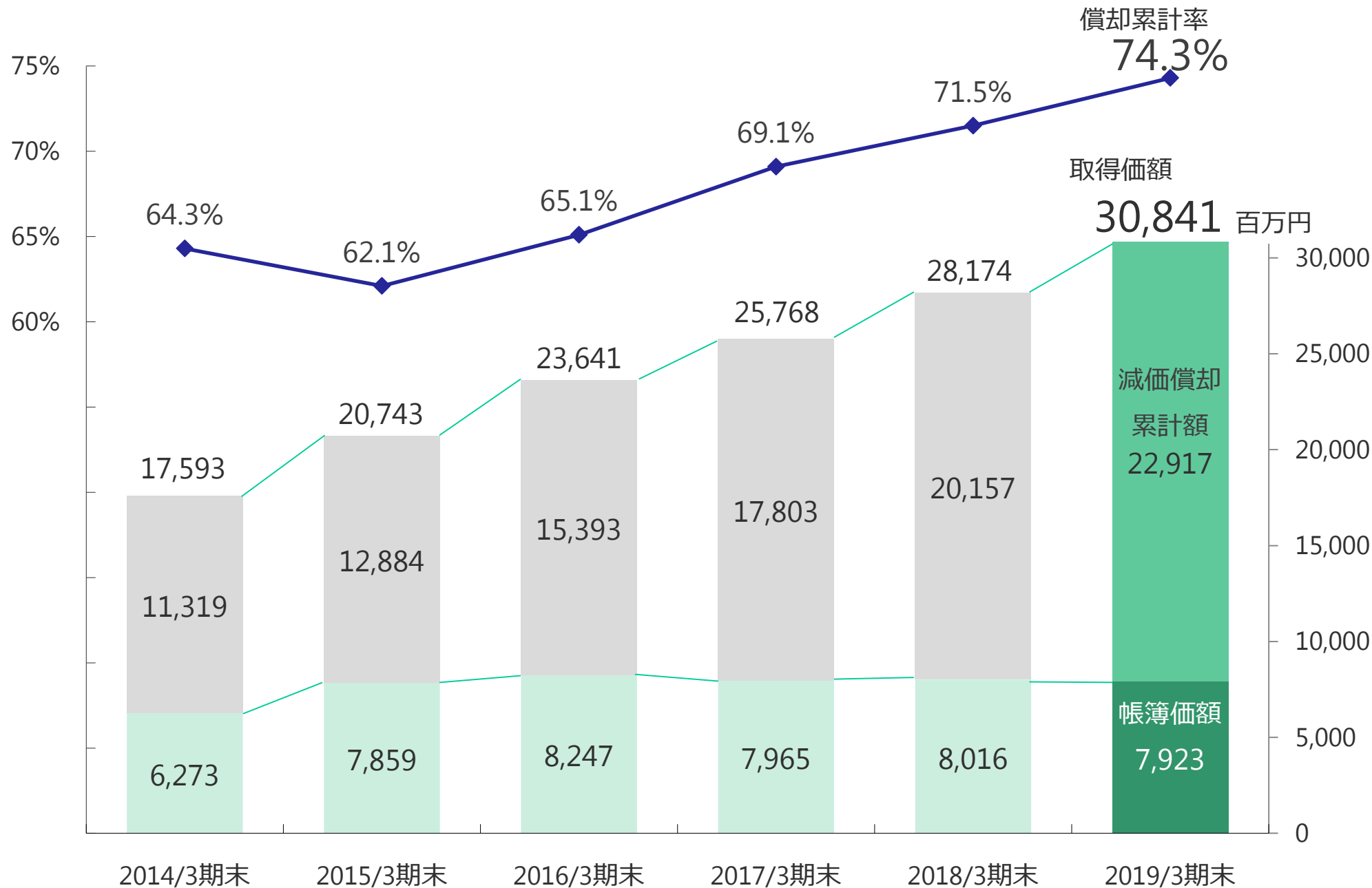
※「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等に伴い、2018/3 期末に係る数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

連結キャッシュ・フロー



	2018/3期 実績	2019/3期 実績	増減額 (百万円)
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	
現金及び現金同等物の期首残高	3,306	1,852	▲ 1,453
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,273	1,724	▲ 549
（うち減価償却費）	4,446	4,442	▲ 3
（うちレンタル資産の取得による支出）	▲ 3,966	▲ 4,165	▲ 199
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 3,184	▲ 1,223	1,961
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 543	▲ 714	▲ 170
現金及び現金同等物の期末残高	1,852	1,639	▲ 212

レンタル資産の保有状況の推移

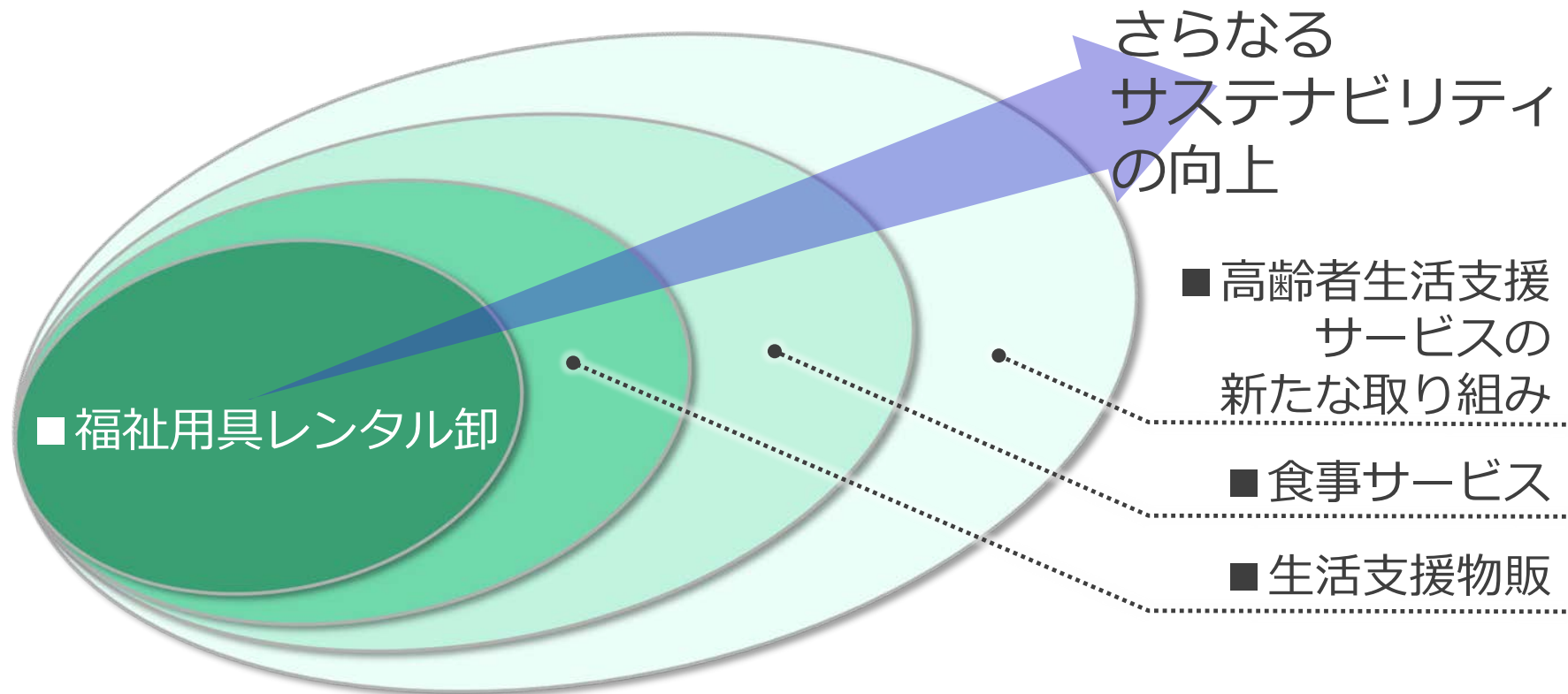


I 2019年3月期 決算概況

II 2020年3月期 通期業績見通し

福祉用具レンタル卸から 「高齢者生活支援企業」への飛躍

福祉用具レンタル卸のさらなる成長と共に、
新たなコアビジネスを確立し、持続的成長を目指す

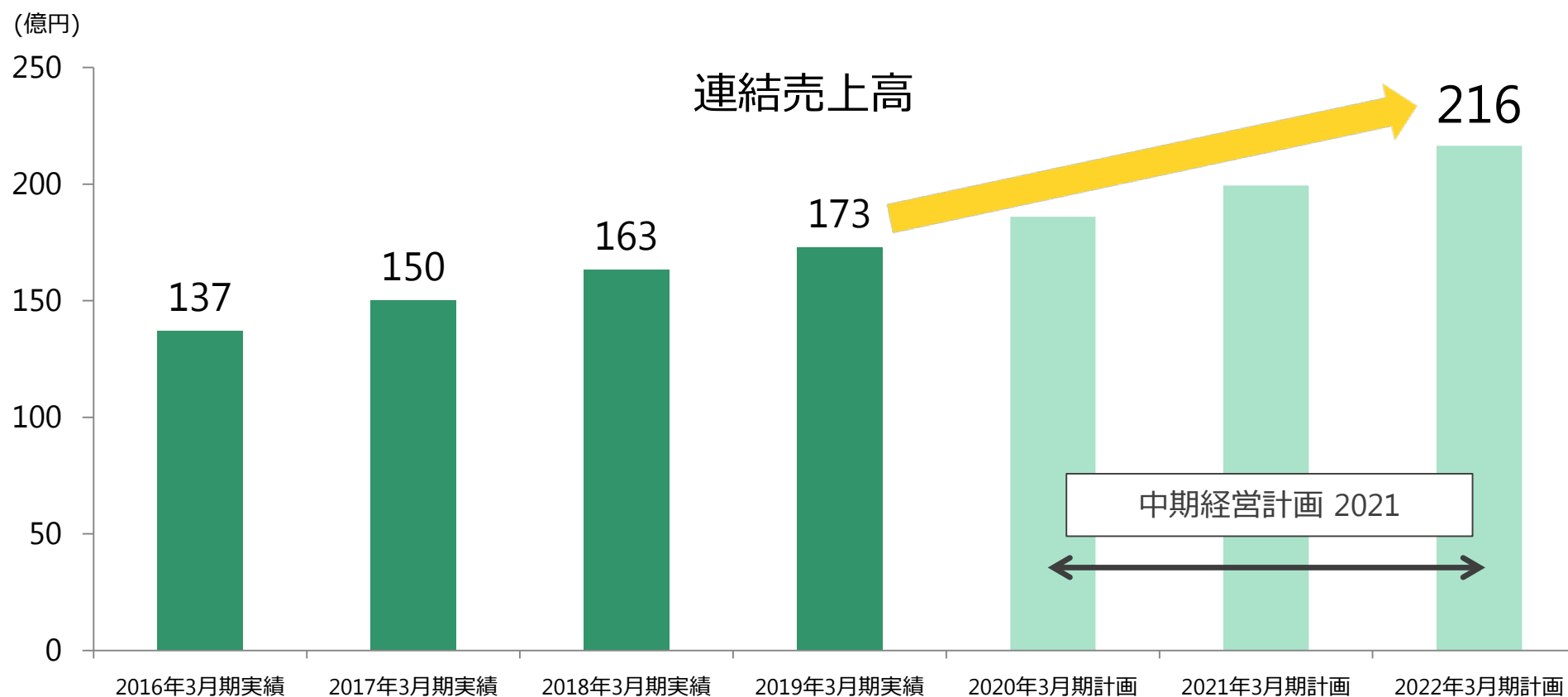


2022年3月期(2021年度)目標

連結売上高 **216** 億円

コアビジネスの収益力の強化

新たなコアビジネスの創出・育成



2018年4月

- 福祉用具貸与計画書をケアマネジャーにも交付
- 機能や価格帯の異なる複数の商品を利用者に提示

2018年7月

- 国が商品ごとに全国平均貸与価格と貸与価格の上限を公表

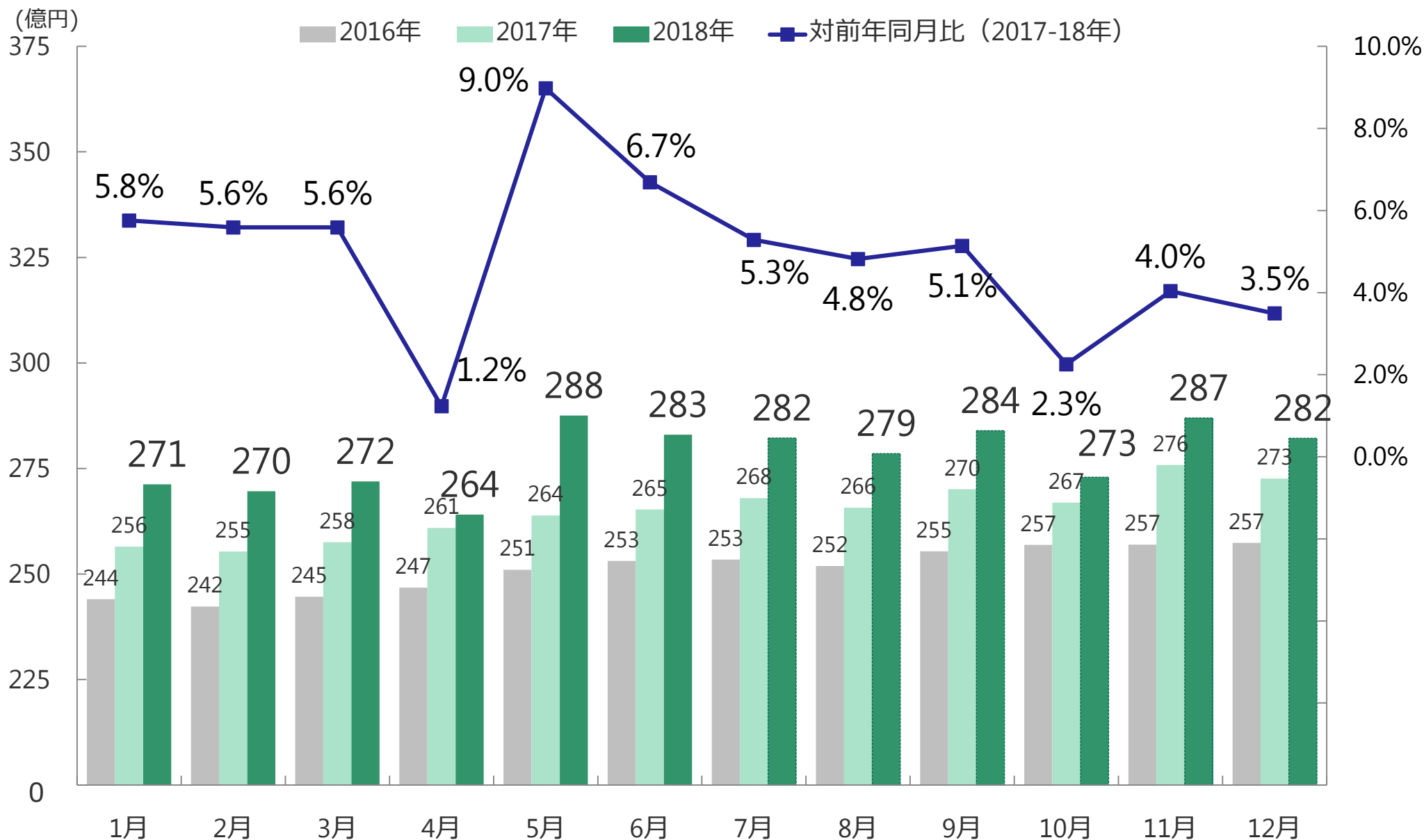
2018年10月

- 全国平均貸与価格と貸与価格の上限の適用
- 商品の全国平均貸与価格と事業者の貸与価格の両方を利用者に説明

2019年4月

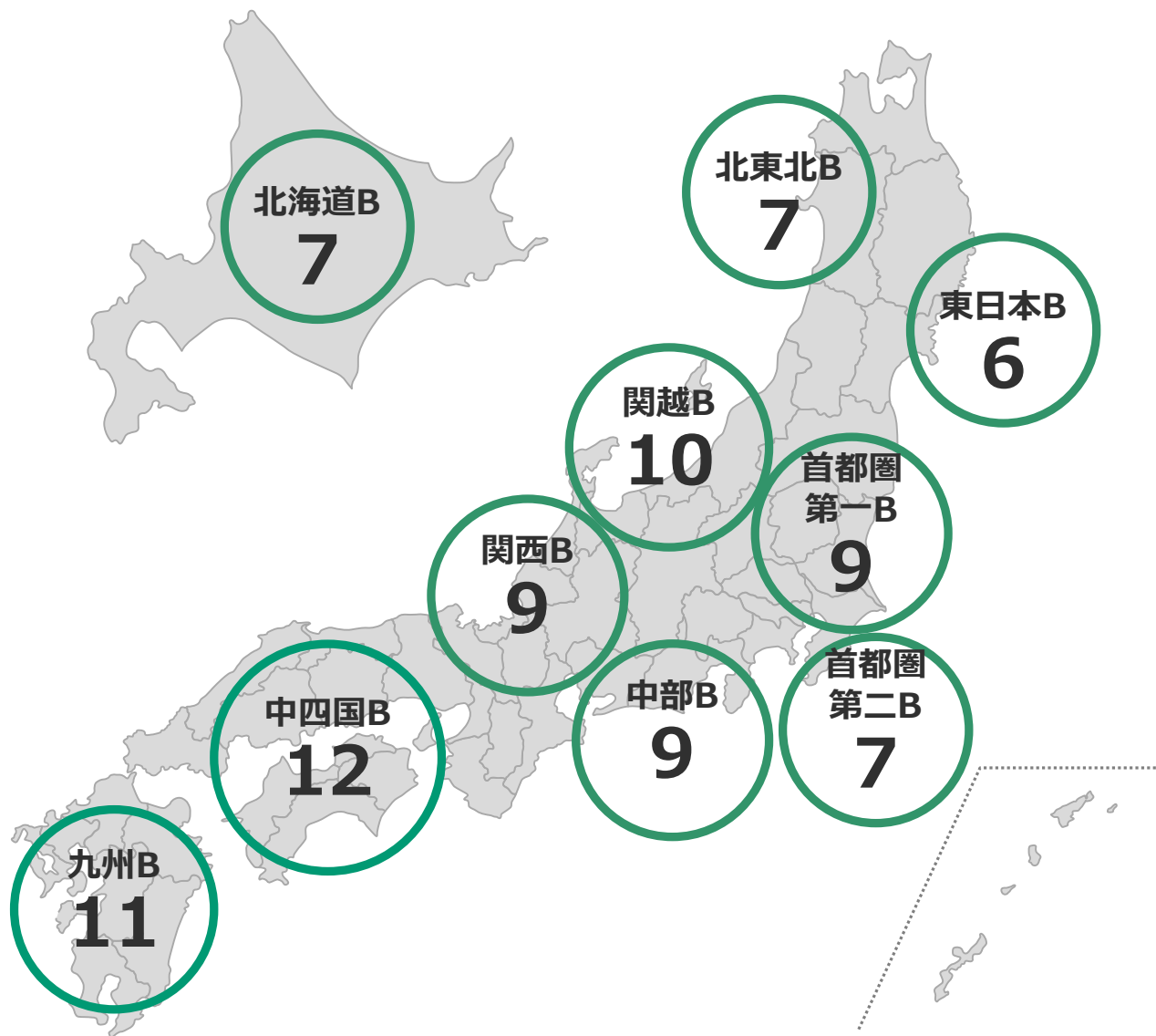
- 2018年10月に設定された貸与価格の上限については、2019年度は見直しを行わず、新商品についてのみ上限を設定
- 今後の見直しについては、継続的に貸与価格の実態や経営への影響等について調査を実施し、必要な検討を行っていく方針
- 消費税率引上げの対応については、2019年10月以降、消費税率引上げ分を現在の全国平均貸与価格と上限価格に反映

福祉用具貸与費の推移



出所：国民健康保険中央会資料より当社作成

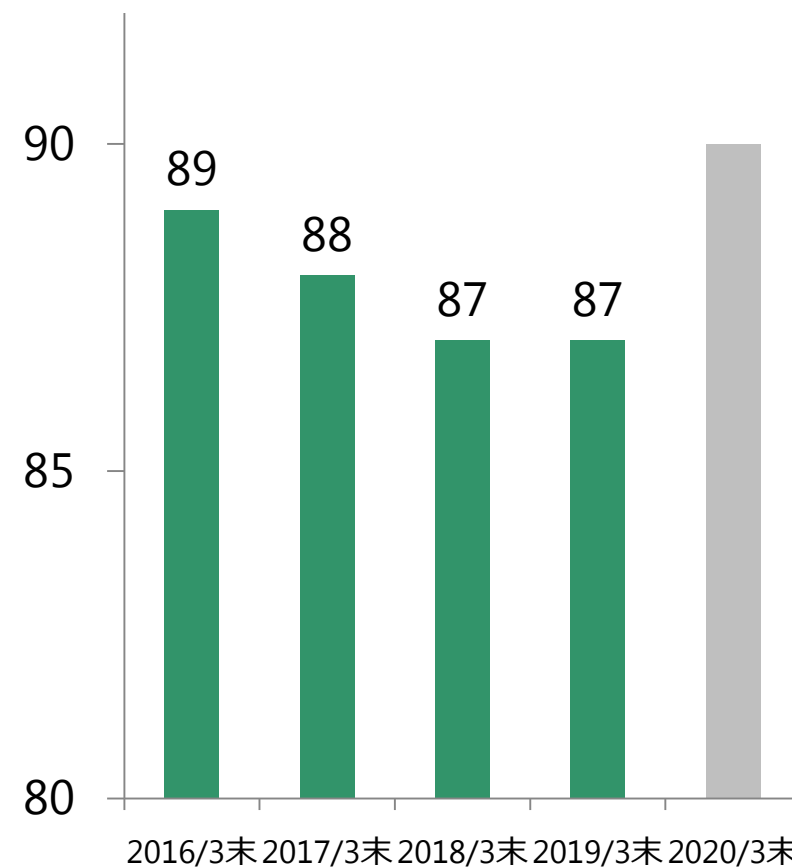
■ エリア別営業拠点数 ※2019/3末現在



■ 主に都市部を強化

- 新規開設による都市部の強化
- 移転による拠点の大型化や立地の最適化

■ 営業拠点数の推移



■ e-KaigoNet Ecosの開設(3月)

- アウトレット品の取り扱い開始



■ e-KaigoNet Lookの提供開始(7月上旬予定)

➤ 2018年度制度改定に対応した貸与事業者用アプリ

■ 貸与事業者が抱える課題

商品の複数提案や全国平均価格の説明は大変・・・

✓ スマホで簡単に利用者への説明が可能

商品情報：名称・型番・画像

価格情報：全国平均・上限・利用者

画面のタッチで、選定リスト作成

■ 月額300円(予定)で利用可能

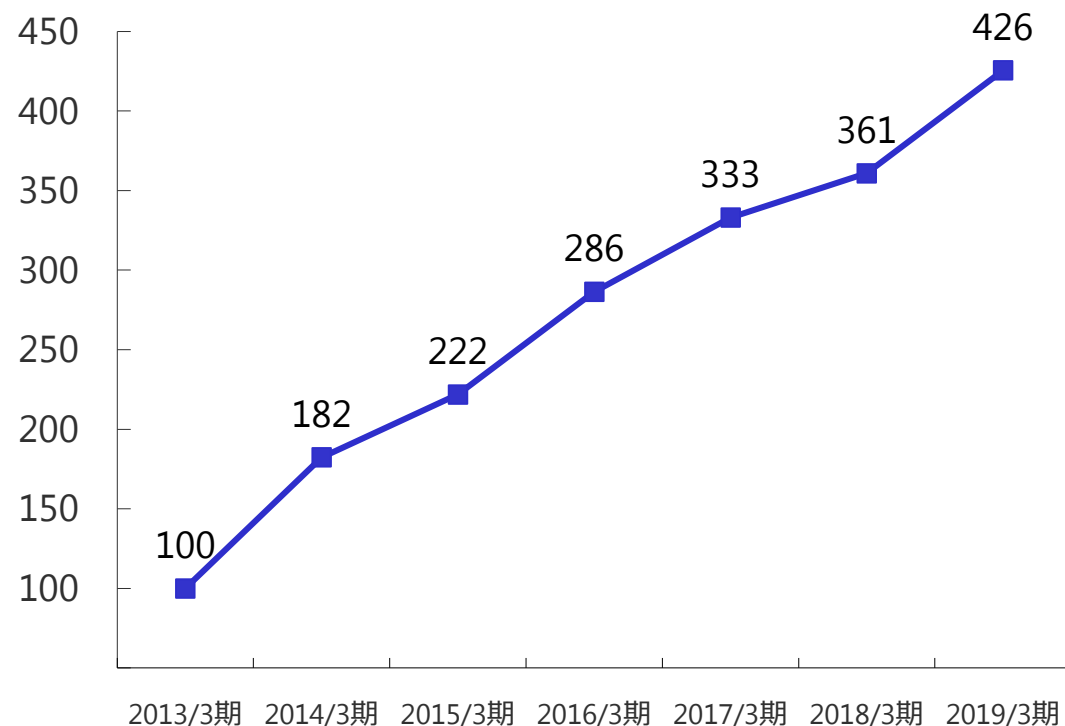


■ 生活支援物販の拡大

➤ グリーンケアオンラインショップ※による高齢者用消費財販売の拡大

※BtoB ECサイト

■ グリーンケアオンラインショップの売上高の推移 ※2013年3月期の売上高を100とし指数化



■ グリーンケアオンラインショップ



■ 食事サービスの拡大

➤ 介護施設向けの営業を強化

■ 介護施設給食が抱える課題

食品の安全管理対策、慢性的な人手不足への対応など

✓ 冷凍品の活用で、安全に現場を省力化

盛り付け済み冷凍惣菜の提供

普通食・介護食の豊富なメニュー

入所施設には朝食向け冷凍惣菜



■ 冷凍 「バランス弁当」

■ 中国における福祉用具レンタル事業への取り組み

➤ 福祉用具レンタルの日本でのノウハウを中国に展開



■ 中国福祉用具レンタル事業会社の持分取得に向け基本合意



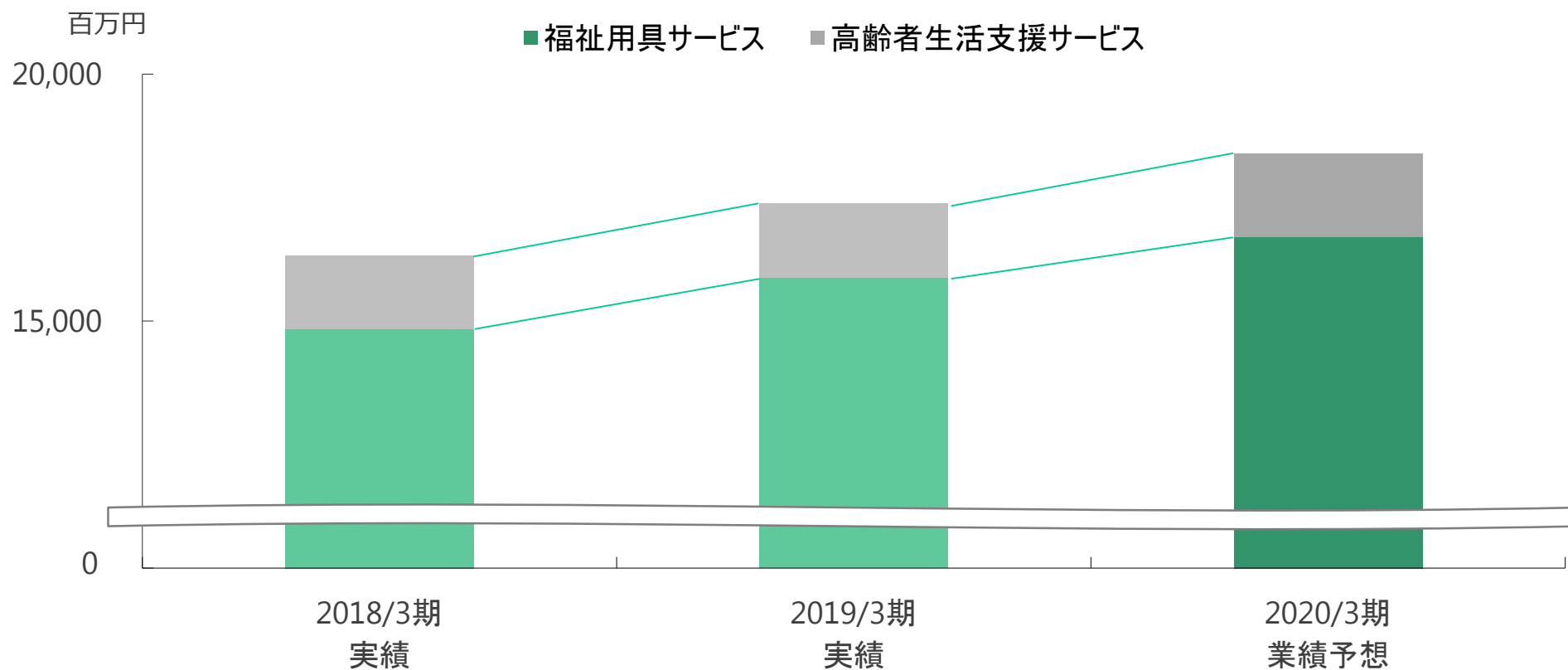
南通市(江蘇省)

※人口約730万人

2020年3月期 通期業績予想 連結売上高



	2018/3期 実績	2019/3期 実績	2020/3期 業績予想	前期比
売上高	16,331	17,379	18,400	5.9%
福祉用具サービス	14,835	15,870	16,700	5.2%
高齢者生活支援サービス	1,495	1,508	1,700	12.7%



2020年3月期 通期業績予想



	2019/3期 実績	2020/3期 業績予想(5/8)	前期比	
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	17,379	18,400	1,020	5.9%
営業利益	2,078	2,200	121	5.8%
経常利益	2,082	2,200	117	5.7%
純利益※	1,424	1,430	5	0.4%
1株当たり 当期純利益(円)	91.66	92.03	0.37	—

※親会社株主に帰属する当期純利益

健康長寿社会への貢献

本資料に関する注意事項

本資料に記載されている計画、予測等は、現時点で入手可能な情報に基づいたものであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は、記載されている見通し・計画とは異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。